

2020년 아시아문화원 사회적 가치 추진과제 내역

연번	추진방향	추진과제명	평가지표(목표)	준비	진행	완료	이행현황	이행율
1	1. 사회적 약자의 문화적 삶 확산	온라인 콘텐츠를 통한 민주인권평화의 가치 확산	1) 디지털 콘텐츠 개발 : 1건 2) 참여자 만족도 : 80점 이상			●	1) 디지털 콘텐츠 개발 : 1건 완료 2) 참여자 만족도 : 95점	100%
2	1. 사회적 약자의 문화적 삶 확산	누구나 편안하게 공연 즐기는 배리어 프리 서비스 제공	1)장애인 공연 관람 서비스(점자, 자막, 수화) 관객 만족도 : 80점 이상			●	1) 장애인 공연 관람 서비스(점자, 자막, 수화) 관객 만족도 : 89.8점 ④ 2020 공연사업팀 배리어프리 공연 콘텐츠 운영 계획 수립 (05.28.) ② 배리어프리 어린이 공연 <괴물, 연을 그리다> 제작 계획 수립 완료 (05.26.) ③ 코로나19 확산 및 장기화에 따른 당초 공연(20.05.02.~05.05.) 일정 12월 연기 추진 (공연 기획팀-1036호 참고) ④ 배리어프리 콘텐츠 추진 관련 외부 인사 초청 자료회의 추진 (10.30.) (공연-4513호 참고) ⑤ 자문 내용을 통한 작품 제작 보완 개발 추진 ⑥ 배리어프리 장애인 공연 관람 서비스의 증진 및 개선을 위한 기획, 현장 직원 대상 배리어 프리 교육 추진 (공연-5071호 참고) ⑦ <괴물, 연을 그리다> 공연 추진 시(20.12.03.~12.06.) 관객 만족도 조사 계획 수립 완료 (공연-5135호) 및 조사 결과 별도 보고 예정	100%
3	1. 사회적 약자의 문화적 삶 확산	장애인 및 노인 맞춤형 연구 콘텐츠 서비스 제공	1)장애인, 노인, 문화소외계층 등을 위한 콘텐츠 및 홍보물 기획·서비스, 배리어프리(barrier free) 강화 체감도(만족도) 평가 시행			●	1) 오디오북, 점자안내문 등 시각장애인용 콘텐츠 평가 및 개선사항 실용자 자문 (부산점자도서관) 시행	100%
4	1. 사회적 약자의 문화적 삶 확산	아카이브 서비스로 어디서든 아시아 문화 정보 경험	1) 아카이브자료 검색·열람 서비스 : 19,358건 2) 이용자 만족도 - 홈페이지 이용자 만족도 : 73.2점 - 라이브러리파크 프로그램 이용자 만족도 : 80점 3) 아카이브 자료 활용 및 유관기관 협력(대여·복제, 공유·교환) 건수 : 16건 4) 아카이브 홈페이지 방문이용자(11P=1일/1계수) : 90,911명 방문/ 완료			●	1) 아카이브자료 검색·열람 서비스 : 19,370건 2) 이용자 만족도 - 홈페이지 이용자 만족도(③) : 75.7점 - 라이브러리파크 프로그램 이용자 만족도(②~④) : 86.83점 3) 아카이브 자료 활용 및 유관기관 협력(대여·복제, 공유·교환) 건 수 : 21건 4) 아카이브 홈페이지 방문이용자(11P=1일/1계수) : 97,289명 방문(11.30.기준)	100%
5	1. 사회적 약자의 문화적 삶 확산	라이브러리파크, 사회적 약자 친화 공간으로 거듭	1) 개선 사항 1건 이상 진행 및 이용자 만족도 조사 실시			●	1) 개선 사항 진행: 3건(장애인대상) - 라이브러리파크 안내 점자 브로셔 제작 배포 - 전동 책상 위치 조정 및 열람PC 설치 - 전당 홍보 영상 자막 제작 2) 이용자 만족도 조사 실시 완료 - 장애인 초청 행사 진행 및 의견 수렴 FGI 진행	100%
6	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	중앙아시아 고려인 문화 콘텐츠 협력 제작	1) 협력제작 공연: 1건 2) 공연 관람객 수: 50명 이상			●	1) 협력제작 공연: 2건 (협력대상: 중앙아시아 이주 고려인) 2) 공연 관람객 수 - 온라인 쇼케이스: 누적 조회수 492회 / 오프라인 공연: 60명 3) 고려인마을 학생, 이주민, 고려인 등 지역 내 일자리 창출: 19명 4) 아시아 공동체 실현에 대한 감사장 수여 (11.23.)	100%
7	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	국제교류 코디네이터 운영을 통한 일자리 창출	1) 아시아 커뮤니티 코디네이터 운영: 2인(6개월 이상)			●	1) 아시아무용커뮤니티 코디네이터 선발 완료 및 업무 수행 완료 - 기간: 2020.5.7. ~ 2020.11.6. 2) 아시아전통음악커뮤니티 코디네이터 선발 완료 및 업무 수행 완료 - 기간: 2020.5.6. ~ 2020.12.21.	100%
8	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	보유 장비 및 기술자료 온라인 개방으로 활용성 제고	1)ACT 스튜디오 기술자료집, 가이드북, 팟스튜디오 장비리스트 온라인 공개 : 3건			●	1) 기술자료집, 팟스튜디오 장비리스트 3건 공개 완료	100%
9	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	융복합 기술기반 협력 콘텐츠 개발로 오월정신 확산	1)공동 주관 주최 : 2건 이상(대상기관의 공동사업평가서 반영 1건 포함) 2)대상기관의 공동사업평가서 반영, 만족도 90점 이상			●	1) 5.18 영화주간, 2020.05.15-05.27(아시아문화원, 한국영상자료원 공동주최) 시민과 함께 보는 인권 영화, 2020.05.20, 05.21, 06.17 (국가인권위원회 광주인권사무소, 아시아문화원, 광주시교육청 공동 주최) 2) 결측	100%
10	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	테크니션 간접 고용으로 융복합 현장 인력 양성	1)테크니션 (간접) 고용 : 2인			●	1) 인터랙티브 미디어 전시·광장·전 테크니션 2인 고용(2020.05.08.(금) - 07.12.(일))	100%
11	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	공연 물품 나눔으로 지역단체 제작비용 절감	1)공연 제작물품, 소모품 기증 : 5종 이상			●	1) <ONEDAY MAYBE, 언젠가>의 소품 및 의상 사단법인 광주희망재단 기부 완료	100%
12	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	레지던시 코디네이터 등 新직업군 일자리 창출	1)ACC_R 코디네이터 운영 : 총 5인			●	1) 코디네이터 계약 체결 및 업무 수행 중(2020.06.01~2020.12.18.)	100%
13	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	지역인재 및 전문인력 수료생에게 현장실무경험 제공	1) ACC_R 코디네이터 선발 시 지역인재 및 전문인력 수료생 선발 : 7인 중 5인 이상			●	1) 지역인재 6인 및 전문인력 수료생 1인 선발 완료	100%
14	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	국민 의견을 통해 어린이 교육 프로그램 개발 (교육 프로그램 자문 및 공유 워크숍 운영)	1)프로그램 자문 및 공유 워크숍 운영: 10명 / 3회 이상			●	1) 프로그램 자문 및 공유 워크숍 운영: 10명 / 3회 이상 운영 완료	100%
15	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	국민 의견을 통해 어린이 교육 프로그램 개발 (교육프로그램 자문협의체 구성·운영)	1)어린이문화원 운영자문위원회 운영 : 2회 2)운영자문위원회 의견 사업 반영 : 2건 (현실성 및 고객 체감 효율 고려 선별 반영)			●	1) 상반기 서면 운영자문위원회 진행(5월) - 어린이문화예술교구재 ‘아시아 인형극(필리핀)’ 교구재 자문 및 사업(교구재 제작)에 반영 2) 하반기 서면 운영자문위원회 진행(8~9월) - 어린이체험관 전시운영 및 내용 자문 및 전시 설치,제작에 반영	100%

연번	추진방향	추진과제명	평가지표(목표)	준비	진행	완료	이행현황	이행율
16	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	제휴 기업(1인 작가 총 5인)과 함께 청년의 꿈 실현 프로젝트 지원	1) 지역 예술인들의 작품과 작품활동 과정, 인터뷰들을 담은 영상을 전당에서 협력제작을 해줌으로써, 지역예술인들의 활발한 사회적 활동의 기반제공에 기여 2) ACC와 작가, 추천기관 등의 SNS, 미디어월 등 다양한 방식의 미디어 노출을 통해 지역 예술인들의 판로강화 및 전당의 공익적 활동 홍보			●	1) 협력기관들로부터 청년 작가 추천 및 심의위원회 통해 선정완료(총 5인) 2) 총 5개 영상 중 3개 영상 완료	100%
17	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	ACM 운영 확대로 소상공인의 안정적 성장 지원	1) 지역청년 예술을 주제로 활동하는 사회적경제 기업과의 공동사업(ACM) 추진으로 정기적, 계기성 문화마켓을 구축 및 운영하여 위촉된 지역 문화시장경제 활성화, 지역상생과 발전사례 제시: 10회 2) 지역청년 예술을 주제로 활동하는 사회적경제 기업의 인프라를 활용하여 예비사업자 컨설팅교육 및 신규사업자 양성을 통해 ACM 사업 환류: 신규사업자등록 20팀 달성, 신규사업참여자 자생력 체감도 지수 85.5점(창작자 재참여 의사 100%)			●	1) [사업 빈도 조정]코로나19 감염증 여파로 당초 설계한 소규모 행사 10회를 대규모 행사 1회/50팀으로 평가지표 변경하여 사업 추진 중(목표치 조정) 2) 신규사업 참여자 자생력 체감도 지수 85.5점(창작자 재참여 의사 100%)	100%
18	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	기관 자원의 지역사회 연계로 관광 활성화 견인	1) 전시해설 인적자원 공유를 통한 광주시티투어버스 프로그램 운영 : 6회 이상			●	1) 운영현황: 총 6회 운영(6.20. 2회, 6.21. 1회, 6.27: 1회, 6.28. 2회) - 5.25. 시티투어 순환형 운행 설명회 참석 및 담당자 간 업무협의 - 6.20 시티투어 순환형 운행 시작(교류원 전시해설 연계) - 7.2~ 코로나 확산방지를 위한 전당 임시휴관(7.2-7.29) 및 市 사회적 거리두리 2단계 격상으로 시티투어버스 운행 잠정 중단	100%
19	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	동반성장 추진체계 구축으로 상생경영 기반 마련	1) 동반성장 추진계획 수립 : 1건(내부결재 보고 등) 2) 동반성장 관련 협력사 체감도 조사 : 80점 이상			●	1) 동반성장추진계획 수립 완료 2) 기부금활용 상생프로젝트 진행 완료 3) 결측	100%
20	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	업사이클링 프로그램 운영으로 환경 문화 확산	1) 업사이클링 프로그램 운영 : 3종 2) 이해관계자 체감도 조사 : 80점 이상			●	1) 업사이클링 프로그램 운영 : 4종 운영 완료(쇼케이스, 팝업스토어, 워크숍, 스피치) 2) 이해관계자 체감도 조사 : 89.9점	100%
21	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	다자적 사회적 경제 Pool 공유로 협업 기회 창출	1) 사회적 경제 다자적업체 Pool(DB) 구축 및 공유, 점검 : 2회			●	1) 사회적 경제 다자적업체 Pool(DB) 구축 및 공유, 점검 2회 완료	100%
22	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	선금지급률 확대로 협력사의 생산자금 조기 확보 지원	1) 입찰(견적)공고, G2B견적요청서 작성시 선금 및 공공구매론 이용 안내 : 70% ※ 적용시점 : 3월 25일(최초 지표 설정일) 2) 의무적 선금을 상향 및 선금지급 한도 확대 운영 안내 : 2회(게시판 공지)			●	1) 11월말 기준 이용안내율 : 선금 97.6%, 공공구매론 92.5% 2) 의무적 선금을 상향 및 선금지급 한도 확대 운영 안내 : 게시판 공지 2회 완료, 대내문서 발송 1회 완료	100%
23	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	최저가 계약 감축으로 합리적 수준의 생산자금 지원	1) 입찰(견적)공고 기초금액 산정시 최저가 산정 비율 감축 : 전년도 대비 10% 감축(최빈가, 평균가, 원가계산 등으로 산출) 2) 입찰(견적)공고 시의 기초금액 산정방법 안내 : 1회(아시아문화원 게시판 공지 또는 교육)			●	1) 전년도 대비 최저가 산정비율 81% 감축('20년 7.5%, '19년 40%) 2) 기초금액 산정방법 교육완료 1회 완료	100%
24	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	사회적 이슈 연계 연구로 사회문제 해결에 기여	1) 사회적 이슈 연계 연구 발굴 및 수행 : 1건 이상			●	1-1) 젠더 이슈 연계 -<캄보디아 국가폭력과 여성인권> 연구 용역 추진 1-2) 다문화 포용 이슈 연계-<고려인의 부엌과 음식문화> 연구 추진 *광주고려인마을	100%
25	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	지역 독립서점 협력을 통해 판로·유통 지원	1) 지역 독립서점과의 협력사업 운영 : 1건 2) 참여 서점 체감도(만족도) 조사 : 70점 이상			●	1) 지역 독립서점과의 협력사업 프로그램 진행(사업기간 : 11.25.~12.13.) : 1건 2) 참여 서점 체감도 조사 : 87.1점	100%
26	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	대학연계 실습과정으로 지역 아카이브 인재 육성	1) 현장실습·교육과정 운영 : 참여 인원 7인 2) 참여자 체감도(만족도) 조사 : 70점 이상			●	1) 실습과정 운영(6.29.~7.23.) : 참여인원 10인 2) 만족도조사 : 91.25점	100%
27	2. 상생협력을 통한 공동체 활성화	전시 장비/물품 기부로 지역사회 상생 실천	1) 공간 개편을 통한 잉여 장비 및 기기들을 지역 사회 제공: 1곳 이상 지원			●	1) 공간 개편을 통한 잉여 장비 및 기기들을 지역 사회 제공: 1건 완료 - 518기념재단 상설전시세 장비 및 가구, 영상 콘텐츠 제공	100%
28	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	전시장 조성 시, 사전 교육으로 '아차 사고' 예방	1)전시장 조성 공사 및 작품 설치 참여 인력 안전교육 실시 2회 이상			●	1) 2회 완료 - 전시기획팀 문화창조원 기획전시 공간 조성공사 및 설치 참여 인력 안전교육 실시	100%
29	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	극장 내 안전 물손수건 비치로 안전 골든타임 확보	1)관객을 위한 극장3 내 안전 물손수건 비치 : 100% 2)관객을 위한 어린이극장 내 안전 물손수건 비치 : 100%			●	1) 극장3 물손수건 비치 완료 2) 어린이극장 물손수건 비치 완료	100%
30	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	사전안전교육으로 입주 작가의 안전한 창작활동 지원	1) ACC_R 입주작가 및 코디네이터 대상 안전/환경, 인권/윤리 교육 실시 : 2회 이상			●	1) 코디네이터 용역 착수보고회 시 안전/환경 및 인권/윤리 교육 1회 실시 ACC_R 통합 오리엔테이션 시 안전/환경 및 인권/윤리 교육 1회 실시	100%
31	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	업사이클링 교육 운영으로 자원순환 문화 확산	1)업사이클링 및 친환경 프로그램 운영 : 5회 ※ 프로그램 운영 횟수 전년 대비120% 수준			●	1) 설행사 업사이클링 프로그램 운영 <딱! 쥐를 잡자> - 지난 행사 리플릿, 포스터 등 홍보물을 활용한 워크숍 운영 2) 어린이문화예술교육 운영 <악기의 재발견> - 세계 여러 나라의 악기를 이해하고, 재활용 전자악기를 만들어보는 문화다양성 프로그램 3) 어린이문화예술교육 운영 <어린이 창작공작소> - 일상 속 다양한 재활용 재료를 활용해 나만의 작품을 만드는 프로그램 4) 어린이문화예술교육 개발 <상상가득 그림책> - 재생펄프 친환경 종이로 인쇄한 활동지를 활용한 그림책 연계 프로그램 5) 어린이도서관 전시연계프로그램 <보일까? 말까? 그림책> - 재생펄프 친환경 종이로 인쇄한 리플릿을 활용한 전시연계 교육프로그램	100%
32	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	문화관람분야 6개 공공기관 합동안전점검으로 취약 포인트 발굴	1) 공공기관 안전협의체 합동 점검 또는 캠페인 실시 : 1회 이상			●	1) 광주문화기관협의회 협력 완료 -7월 산업안전보건강조주간 홈페이지를 활용한 공동 캠페인 실시	100%

연번	추진방향	추진과제명	평가지표(목표)	준비	진행	완료	이행현황	이행율
33	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	안전제안 생각함 운영으로 직원중심 개선 추진	1) 안전제안, 설문지 조사 내용 분석을 통한 현장 적용 및 개선 : 2건 이상			●	1) 안전경영 내재화 수준 조사 완료 - 전직원 대상 설문조사 실시(1차: 7월, 2차: 12월) 2) 전당 시설관리 및 문화원 안전관리 현황 및 현안 협의회의 완료 - 안전제안함 개선 요청사항 1건(5월)에 대한 조치 완료 - 안전제안함 개선 요청사항 1건(10월)에 대한 협의 완료 - 설문지 조사 내용 중 전당 유리깨짐 관련 안전필름 접착 시공 조치 완료	100%
34	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	내PC 스스로 지키며 랜섬웨어 예방	1)내PC지킴이 월 1회 이상 점검 : 12회 2)내PC지킴이 100점 미만 PC 대상 특별 점검 실시 : 3회 이상			●	1) 내PC지킴이 월 1회 이상 점검 : 12회 실시 완료 2) 내PC지킴이 100점 미만 PC 대상 특별 점검 실시: 5회 실시 완료	100%
35	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	화재예방 및 보안 점검으로 안전한 일터 구축	1) 화재예방 및 보안 점검 : 12회			●	화재예방 및 보안점검 : 매달 첫째주 수요일 시행(12회 시행 완료)	100%
36	3. 안전/환경 중심의 지속가능활동 추진	하늘마당 쓰레기 문제 경감을 위한 캠페인 추진	1) 환경 캠페인 운영 : 2회 이상 2) 이해관계자 체감도 조사 : 80점 이상			●	1) 환경 캠페인 운영 : 2회 운영 완료(빅도어 시네마, 소셜디자인 프로젝트) 2) 이해관계자 체감도 조사 : 95.7점	100%
37	4. 사람이 존중받는 문화 확립	ACI 청렴어사단, 반부패/청렴문화 확산에 앞장	1) 청렴어사단(윤리경영실무위원회) : 연4회 추진 2) 청렴캠페인 및 복무감사 : 연2회 추진			●	1) 청렴어사단(윤리경영실무위원회) : 4회 추진 완료 2) 청렴캠페인 : 1회(1월)추진 완료 / 2회(9월) 추진 완료 및 복무감사 : 1회(1월) 실시 완료 / 2회(9월) 실시 완료	100%
38	4. 사람이 존중받는 문화 확립	갑질 근절문화는 Up, 갑질 관행은 Down	1) 갑질 예방교육(연2회) 및 갑질 근절 캠페인(연1회)실시 2) 갑질 피해 신고/지원센터 마련			●	1) 갑질 예방 교육 : 1회(6월) 실시 완료 / 2회(9월) 실시 완료 및 갑질 근절 캠페인 : 10월 실시 완료 2) 갑질 피해 신고/지원 센터 : 완료	100%
39	4. 사람이 존중받는 문화 확립	민원처리 프로세스 개선으로 국민 만족도 제고	1) 국민신문고 대응 프로세스 개선계획 수립 : 1건(내부결재 등) 2) 국민신문고 대응 프로세스 개선에 따른 전사 공유 : 1회 이상			●	1) 국민신문고 대응 프로세스 개선계획 수립 완료 2) 전사 공유 완료	100%
40	4. 사람이 존중받는 문화 확립	인권영향평가제도 시행으로 인권침해 사전 예방	1) 인권영향평가제도 시행(기관운영) : 1건 2) 인권침해신고센터 개설 : 1건			●	1) 인권영향평가 시행(11월) 및 결과분석 완료 ※ 인권영향평가를 위한 기초자료 조사 중 2) 인권침해신고센터(기업성장응답센터) 개설 완료	100%
41	4. 사람이 존중받는 문화 확립	인권문화 확산 위해 협업을 통한 온라인 콘텐츠 보급	1)온라인 콘텐츠 제공 건수 : 2건 이상(단, 운영 건수는 1건임) 2)공동운영기관 대상 사업만족도 반영, 만족도 90점 이상			●	1) 광주영화영상인연대 공동 5.18 영상 트레일러 제작 온라인상영 5.18영화주간 2종 17개 온라인 상영, 온라인으로 다시보는 5·18 영화주간 (전당 홈페이지) 2) 결측	100%
42	4. 사람이 존중받는 문화 확립	내외부 협업을 통한 지역 무대전문인력 육성	1) 무대전문인력 아카데미 협업 : 1회 이상 2) 지역대학 현장실습과정 실시 : 1회 이상			●	1) ACC 무대전문인력 아카데미 협업 : 4회 완료 2) 지역대학 현장실습과정 미실시에 따른 체험형 청년인턴으로 대체 및 실시 완료	100%
43	4. 사람이 존중받는 문화 확립	코디네이터 인권/윤리 교육으로 사람 중심 환경 조성	1) 지역 청년이 참여하는 ACC_R 워크숍 및 세미나 개최 : 2회 이상			●	1) 세미나(10월) 및 결과전시 아티스트토크(11월) 등 2회 진행 완료	100%
44	4. 사람이 존중받는 문화 확립	전문인력 수료생 활용 프로그램으로 경력단절 Stop	1) 수료생 풀(pool) 데이터 구축 및 활용: 3회 이상 2) 프로젝트 운영 수: 3건			●	1) 수료생 풀 데이터 구축 및 활용: 4회 2) 프로젝트 운영 수: 6건	100%